

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej: „**Regulaminem**”), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Mikołajki z TV Puls” (zwanym dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Przedsiębiorstwo PROMAX sp. j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój z siedzibą w Ostrowie Wlkp. przy ul. Wolności 19 (zwana dalej: „**Organizatorem**” i/lub „**PROMAX**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest nadawca kanału Tv Puls (dalej: „**Fundator**”).
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 2 grudnia 2020 do dnia 11 grudnia 2020 roku do godz. 23:59, tj. ostatniego dnia, w którym można wysłać prace konkursową zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej: „**Uczestnikami**”).
7. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagród są:
 - zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz firm PROART, PRODIG i portalu www.wlkp24.info oraz ich najbliżsi, przez co należy rozumieć współmałżonków i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
9. Konkurs zostanie ogłoszony w szczególności na stronie internetowej (zwana dalej: „**Strona**”) pod adresem www.promax.media.pl oraz Facebooku.

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest przesłanie zdjęcia przedstawiającego stylizację na postać z bajki Biedronka i Czarny Kot wraz z odpowiedzią na pytanie: **Kiedy jest emitowany serial Miraculous: Biedronka i Czarny Kot w Puls Kids na Puls 2** (zwana dalej: „**Praca Konkursowa**”).
2. Po zakończeniu Konkursu komisja konkursowa (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) wybierze spośród Uczestników, którzy wysłać pracę 5 laureatów (dalej: „**Laureaci**”).
3. Podstawą do wyboru Laureatów nagród Konkursu przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Uczestnikom Nagród w Konkursie będzie poprawna odpowiedź na pytanie oraz kreatywność oraz walory estetyczno – artystyczne przesłanej pracy.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane Prace Konkursowe zgłoszone poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres konkurs@promax.media.pl wraz z danymi: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania, numer telefonu.
2. Termin dostarczenia Pracy Konkursowej upływa 11 grudnia 2020 roku o godz. 23:59.
3. Przesłanie Pracy Konkursowej zgodnie z pkt. 1 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika, w tym w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.

4. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
5. Każdy z Uczestników Konkursu zobowiązany jest podać prawdziwe dane osobowe oraz zamieścić oświadczenie o wyrażeniu zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie wyżej wymienionych danych osobowych na potrzeby Konkursu.
6. **Wyłonienie 5 Laureatów nagrody głównej (dalej: „Nagroda”) nastąpi do 16 grudnia 2020 roku.** O wygranej decyduje Komisja Konkursowa (Marta Krzyżanowska, Bartosz Celmer). Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy e-mail podane przez Uczestników, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a. ocena nadesłanych prac, wyłonienie Laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania Nagród,
 - b. zabezpieczenie zgodności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania Nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Laureatów Konkursu,
 - d. podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania Nagród w ramach Konkursu,
 - e. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest **5 równorzędnych zestawów gadżetów z bohaterami bajki Biedronka i Czarny Kot.**
2. Nagrody można odebrać wyłącznie w Biurach Obsługi Abonenta PROMAX **do 18 grudnia 2020 roku do godz. 17:00.** Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne, ani na ekwiwalent pieniężny.
3. W Konkursie zostanie rozdanych łącznie 5 zestawów nagród.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jeden zestaw nagród.

§ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Zofia Fórmanek-Okrój, Wiesław Okrój z siedzibą w Ostrowie Wielkopolski, ul. Wolności 19, który będzie Administratorem danych osobowych podanych przez siebie tj.: imię i nazwisko, tel. kontaktowy, e-mail, adres korespondencyjny, w celu przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu „Mikołajki z TV Puls”.

2. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: ul. Wolności 19, 63-400 Ostrów Wlkp. lub konkurs@promax.media.pl lub 62 735 31 11
3. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
 - b. prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał jego dane do innego administratora, z zastrzeżeniem, że jest to technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Uczestnikowi tylko co do tych danych, które Organizator przetwarza na podstawie umowy z Uczestnikiem lub na podstawie jego zgody.
4. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody, ma on prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem. Zgodę Uczestnik może wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny lub adres e-mailowy Organizatora.
5. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ VII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 2 grudnia 2020 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.